

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی	
عنوان خدمت/وظیفه: تهیه و تولید رسانه های ترویجی(دیداری، شنیداری و نوشتاری) <b>شماره شناسه خدمت:</b> (این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تکمیل می شود).	
ماهیت خدمت/وظیفه:	<input checked="" type="checkbox"/> حاکمیتی <input checked="" type="checkbox"/> تصدی گری <input type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: افزایش سطح دانش و مهارت کشاورزان و انتقال یافته های جدید به آنان	
معرفی خدمت گیرنده (گان): بهره برداران بخش کشاورزی	
انواع زیر گروه های خدمت : فیلم ، عکس، برنامه های رادیویی، پیامک ترویجی، کتاب، نشریه، بروشور، تراکت، بنر، استند، اسلایدویژن، مدرسه های رادیویی و تلویزیونی و...	
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد:...) <input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT(تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> اینترنت <input checked="" type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر: رادیو، تلویزیون	
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی <input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکترونیکی از چگونگی ارائه خدمت و امکان دریافت کاربرد از طریق وب <input type="checkbox"/> تعاملی <input type="checkbox"/> تراکنشی	
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: استفاده از آرشیو موجود در مراکز جهاد کشاورزی و ادارات آموزش و ترویج شهرستانها و ستاد سازمان	
آمار تعداد خدمت گیرندگان: ۸۹ هزار بهره برداران کشاورزی استان	
سطح ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ملی <input checked="" type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input checked="" type="checkbox"/> روستایی	
نوع خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C	
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: متناسب با اعتبار تخصیصی هر سال متغیر می باشد	
مدت زمان ارائه خدمت: یک سال زراعی	
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: برای خدمت گیرنده بدون هزینه است بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود): -	
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ نیاز به همکاری دارد	
نام سازمانهای همکار: دامپزشکی، منابع طبیعی، مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، عشایری، سازمان تعاون روستایی	
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: ندارد	
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور: ندارد	
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت: افزایش سرعت ارائه خدمت و کاهش هزینه ها	
موانع و مشکلات ارائه خدمت: بالا بودن هزینه های تولید و ارائه خدمات ذکر شده، کمبود اعتبار مصوب و تخصیصی،	

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی	
عنوان خدمت/وظیفه: ایجاد و راه اندازی سایتهای جامع الگویی تولیدی ترویجی و کانون های یادگیری (این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تکمیل می شود).	
ماهیت خدمت/وظیفه:	<input checked="" type="checkbox"/> حاکمیتی <input type="checkbox"/> تصدی گری <input type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: افزایش سطح دانش و مهارت کشاورزان و انتقال یافته های جدید به آنان	
معرفی خدمت گیرنده (گان): بهره برداران بخش کشاورزی	
انواع زیر گروه های خدمت : روز مزرعه، کارگاه و بازدید آموزشی	
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد:...) <input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT(تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر:	
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی <input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکترونیکی از چگونگی ارائه خدمت و امکان دریافت کاربرگ از طریق وب <input type="checkbox"/> تراکنشی	
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: یکی از اهداف اصلی ایجاد سایت انتقال یافته های جدید به بهره برداران بخش کشاورزی با استفاده از روش های نوین آموزش و حضور در محل مزرعه ( مدرسه در مزرعه ) می باشد.	
آمار تعداد خدمت گیرندگان: ۸۹ هزار بهره برداران کشاورزی استان	
سطح ارائه خدمت الکترونیکی : <input type="checkbox"/> ملی <input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input checked="" type="checkbox"/> روستایی	
نوع خدمت : <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C	
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: ۴۴ سایت	
مدت زمان ارائه خدمت: یک سال زراعی	
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: برای خدمت گیرنده بدون هزینه است بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود): -	
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ نیاز به همکاری دارد	
نام سازمانهای همکار: دامپزشکی، منابع طبیعی، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، عشایری، سازمان تعاون روستایی	
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: ندارد	
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور: ندارد	
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت: -	
موانع و مشکلات ارائه خدمت: بالا بودن هزینه ها و عدم تخصیص اعتبارات ملی	

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی	
عنوان خدمت/وظیفه: شناسایی و انتخاب بهره برداران و تولید کنندگان برتر <b>شماره شناسه خدمت:</b> (این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تکمیل می شود).	
ماهیت خدمت/وظیفه:	<input checked="" type="checkbox"/> حاکمیتی <input type="checkbox"/> تصدی گری <input checked="" type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: شناسایی و تجلیل از تولیدکنندگان	
معرفی خدمت گیرنده (گان): تولیدکنندگان برتر بخش کشاورزی	
انواع زیر گروه های خدمت: شناسایی، انتخاب و تجلیل	
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد: ۱۲)	
<input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT (تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> SMS	
<input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر:	
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی	
<input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکتریکی از چگونگی ارایه خدمت و امکان دریافت کاربرد از طریق وب <input type="checkbox"/> تعاملی <input type="checkbox"/> تراکنشی	
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: روند شناسایی و انتخاب بهره برداران نیازمند بررسی میدانی و چهره به چهره می باشد	
آمار تعداد خدمت گیرندگان: حدوداً ۰۰ نفر/ تشکیل	
سطح ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ملی <input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input type="checkbox"/> روستایی	
نوع خدمت: <input type="checkbox"/> G2G <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C	
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: یک بار درسال	
مدت زمان ارائه خدمت: یک سال زراعی	
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: برای خدمت گیرنده بدون هزینه      بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود):	
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ بله	
نام سازمانهای همکار: منابع طبیعی و آبخیزداری، دامپزشکی، عشایری، سازمان تعاون روستایی، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، حراست	
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: تکمیل فرم های مربوطه	
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور: -	
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت: از جهت اطلاع رسانی که در بعضی موارد نیازاست بسیار ارزشمند است ولی عمده فعالیتهای انجام گرفته در این قسمت بصورت میدانی می باشد	
موانع و مشکلات ارائه خدمت: باتوجه به کمبود منابع مالی و در صد پایین تخصیص، هر ساله از حجم عملیات مورد انتظار کاسته می شود که این امر باعنایت به اهمیت بخش تولید، منجر به دلسردی تولید کنندگان برتر می گردد.	

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی	
عنوان خدمت/وظیفه: بکارگیری و سازماندهی سربازان سازندگی شماره شناسه خدمت: (این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تکمیل می شود).	
ماهیت خدمت/وظیفه:	<input checked="" type="checkbox"/> حاکمیتی <input type="checkbox"/> تصدی گری <input type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: انتقال اطلاعات فنی و تخصصی به بهره برداران بخش کشاورزی	
معرفی خدمت گیرنده (گان): کارشناسان وظیفه رشته مرتبط	
انواع زیر گروه های خدمت : آموزش تخصصی	
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد:.....)	
<input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT(تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر:	
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی <input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکترونیکی از چگونگی ارائه خدمت و امکان دریافت کاربرد از طریق وب <input type="checkbox"/> تعاملی <input type="checkbox"/> تراکنشی	
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: عدم تکمیل زیرساختهای الکترونیکی به صورت کامل	
آمار تعداد خدمت گیرندگان: بطور میانگین ۵۰ نفر در سال	
سطح ارائه خدمت الکترونیکی: <input type="checkbox"/> ملی <input checked="" type="checkbox"/> منطقه ای <input type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input checked="" type="checkbox"/> روستایی	
نوع خدمت: <input type="checkbox"/> G2G <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C	
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: میانگین ۱۰ تا ۱۲ بار در سال	
مدت زمان ارائه خدمت: دوسال	
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: رایگان    بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود): رایگان	
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ خیر نام سازمانهای همکار:	
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: درخواست کتبی متقاضی، معرفی نامه، تکمیل فرم های مربوطه، فرم فرغت از تحصیل، فتوکپی شناسنامه، کارت ملی، عکس، برگ سبز	
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور:	
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت:	
موانع و مشکلات ارائه خدمت: کمبود اعتبارات در جذب سربازان و عدم وجود ردیف اعتباری مجزا جهت جذب سربازان سازندگی	

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی
عنوان خدمت/وظیفه: ساماندهی و حمایت از شرکتهای خدمات مشاوره ای شماره شناسه خدمت: ( ) اینفیلد توسط سازمان مدیریت و توییر نامهریز یک کشور تکمیل میشود.
ماهیت خدمت/وظیفه: <input type="checkbox"/> حاکمیتی <input checked="" type="checkbox"/> تصدی گری <input checked="" type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: واگذاری قسمتی از وظایف دولتی به شرکتهای خدمات مشاوره ای و همکاری در بخش دولتی و اشتغال فارغ التحصیلان بخش کشاورزی.
معرفی خدمت گیرنده (گان): شرکتهای فنی و مهندسی کشاورزی
انواع زیر گروه های خدمت : ساماندهی و حمایت
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد:.....)
<input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT (تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> ایترانت <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر:
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی <input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکترونیکی از چگونگی ارائه خدمت و امکان دریافت کاربرد از طریق وب <input type="checkbox"/> تعاملی <input type="checkbox"/> تراکنشی
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: جهت انعقاد قرارداد . گرفتن خدمات و راهنمایی فنی و مشاوره ای.
آمار تعداد خدمت گیرندگان: ۲۹ شرکت
سطح ارائه خدمت الکترونیکی: <input type="checkbox"/> ملی <input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input checked="" type="checkbox"/> روستایی
نوع خدمت: : <input type="checkbox"/> G2G <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: حداقل یک مورد بسته به میزان اعتبار
مدت زمان ارائه خدمت: یک سال
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: بستگی به بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود):
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ خیر نام سازمانهای همکار:
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: درخواست کتیبیه همراه مدارک ثبت شرکت، کپی شناسنامه و کارت ملی و ...
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور: -
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت: صرفه جویی در وقت و هزینه و افزایش سرعت ارائه خدمت
موانع و مشکلات ارائه خدمت: کمبود اعتبارات حمایتی به شرکتهای. عدم تناسب حجم اعتبار با واگذاری های انجام شده و سهم بالای کسورات قانونی از قراردادها .

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی	
عنوان خدمت/وظیفه: صندوقهای اعتبارات خرد زنان روستایی و صندوق های شهرستانی حمایت از توسعه فعالیتهای زنان روستایی و عشایری	
شماره شناسه خدمت: (این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تکمیل می شود).	
ماهیت خدمت/وظیفه:	<input checked="" type="checkbox"/> حاکمیتی <input type="checkbox"/> تصدی گری <input checked="" type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: ترویج فرهنگ پس انداز بین زنان روستایی، تبدیل سرمایه های خرد و غیر مولد به مولد، توسعه مشاغل خانگی، ایجاد اشتغال و درآمد	
معرفی خدمت گیرنده (گان): زنان روستایی و عشایری	
انواع زیر گروه های خدمت: آموزش، ساماندهی و حمایت	
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد:.....)	
<input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT (تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر:	
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی	
<input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکترونیکی از چگونگی ارائه خدمت و امکان دریافت کاربرد از طریق وب <input type="checkbox"/> تعاملی <input type="checkbox"/> تراکشی	
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: ارائه راهنمایی و مشاوره لازم ، برگزاری جلسات توجیهی	
آمار تعداد خدمت گیرندگان: ۹۷۷ نفر	
سطح ارائه خدمت الکترونیکی: <input type="checkbox"/> ملی <input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input checked="" type="checkbox"/> روستایی	
نوع خدمت: <input type="checkbox"/> G2G <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C	
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: متغیر	
مدت زمان ارائه خدمت: نامحدود	
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: -      بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود): -	
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ بله	
نام سازمانهای همکار: شرکت مادر تخصصی، دفتر امور زنان روستایی و عشایری و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری	
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: فتوکپی شناسنامه و کارت ملی و عکس و ...	
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور: -	
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت:-	
موانع و مشکلات ارائه خدمت: بنیه ضعیف اقتصادی زنان روستایی، بازاریابی محصولات تولیدی، خشکسالی های اخیر و مشکلات مربوط به کسب مجوزهای بهداشتی جهت کارگاه های تولیدی	

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی	
عنوان خدمت/وظیفه: برگزاری دوره های آموزشی <b>شماره شناسه خدمت:</b> (این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تکمیل می شود).	
ماهیت خدمت/وظیفه:	<input checked="" type="checkbox"/> حاکمیتی <input checked="" type="checkbox"/> تصدی گری <input type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: افزایش سطح دانش و مهارت کشاورزان و انتقال یافته های جدید به آنان	
معرفی خدمت گیرنده (گان): بهره برداران بخش کشاورزی	
انواع زیر گروه های خدمت : کلاس ، کارگاه و بازدید آموزشی	
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد:...) <input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT(تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> SMS	
<input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر:	
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی	
<input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکترونیکی از چگونگی ارائه خدمت و امکان دریافت کاربرد از طریق وب <input type="checkbox"/> تعاملی <input type="checkbox"/> تراکنشی	
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: به منظور اثرگذاری بیشتر آموزش ها ضرورت دارد برخی آموزش ها به صورت عملی در مزارع کشاورزی برگزار شود و همچنین بازدید از طرح ها و پروژه های موفق در انتقال یافته های نوین به کشاورزان موثرتر است	
آمار تعداد خدمت گیرندگان: ۸۹ هزار بهره برداران کشاورزی استان	
سطح ارائه خدمت الکترونیکی: <input type="checkbox"/> ملی <input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input checked="" type="checkbox"/> روستایی	
نوع خدمت: <input type="checkbox"/> G2G <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C	
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: ۱۰۰۰ دوره	
مدت زمان ارائه خدمت: یک سال زراعی	
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: برای خدمت گیرنده بدون هزینه است بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود):	
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ نیاز به همکاری دارد	
نام سازمانهای همکار: دامپزشکی، منابع طبیعی، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، عشایری، سازمان تعاون روستایی	
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: ندارد	
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور: ندارد	
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت: افزایش سرعت ارائه خدمت و کاهش هزینه ها	
موانع و مشکلات ارائه خدمت: بالابودن سن بهره برداران بخش کشاورزی، دیرپذیری کشاورزان تعصب آنان بردانش بومی، کمبود اعتبارات آموزشی و ترویجی، خشکسالی های اخیر و کاهش تولید محصولات کشاورزی، کمبود زیرساختها	

## شناسنامه خدمت

نام دستگاه اجرایی: سازمان جهاد کشاورزی/مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی	
عنوان خدمت/وظیفه: ساماندهی و آموزش مددکاران ترویجی شماره شناسه خدمت: (این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تکمیل می شود).	
ماهیت خدمت/وظیفه:	<input checked="" type="checkbox"/> حاکمیتی <input checked="" type="checkbox"/> تصدی گری <input checked="" type="checkbox"/> حمایتی
شرح خدمت/وظیفه: آموزش و انتقال یافته‌های نوین به مددکاران و انتقال آن به سایر کشاورزان	
معرفی خدمت گیرنده (گان): مددکاران ترویجی	
انواع زیر گروه های خدمت : ساماندهی، آموزش ، هدایت و حمایت	
کانال کنونی ارائه خدمت: <input checked="" type="checkbox"/> حضور در دفاتر دستگاه و مراکز وابسته (تعداد: ۱۳۵۹ نفر)	
<input type="checkbox"/> حضور در پیشخوان و دفاتر روستای ICT(تعداد:.....) <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> مرکز تماس <input type="checkbox"/> کانال های دیگر: نشریات و بروشور و cd آموزشی	
روش ارائه خدمت الکترونیکی: <input checked="" type="checkbox"/> ارائه ی خدمت به صورت غیر الکترونیکی	
<input type="checkbox"/> اطلاع رسانی الکترونیکی از چگونگی ارائه خدمت و امکان دریافت کاربرد از طریق وب <input type="checkbox"/> تعاملی <input type="checkbox"/> تراکنشی	
ذکر ضرورت های مراجعه حضوری: زمینه‌سازی تامین و تربیت نیروی انسانی آشنا با فرهنگ و روابط اجتماعی روستائیان و عشایر و استفاده بهینه از منابع پایه و افزایش راندمان تولید و ارتقاء سطح علمی کشاورزان از طریق برگزاری دوره های آموزشی حضوری	
آمار تعداد خدمت گیرندگان: ۱۳۵۹ نفر	
سطح ارائه خدمت الکترونیکی: <input type="checkbox"/> ملی <input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> استانی <input checked="" type="checkbox"/> شهری <input checked="" type="checkbox"/> روستایی	
نوع خدمت: <input type="checkbox"/> G2G <input checked="" type="checkbox"/> G2C <input type="checkbox"/> G2B <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C	
تعداد دوره ها/ تعداد دفعات ارائه خدمت به خدمت گیرنده در یک بازه یک ساله: ۱۰ دوره	
مدت زمان ارائه خدمت: یکسال زراعی	
هزینه مستقیم (تعرفه) ارائه خدمت: ۰      بهای تمام شده ارائه خدمت (در صورت وجود): ۰	
آیا ارائه خدمت نیازمند همکاری بین سازمانی (گرفتن اطلاعات، اخذ استعلام و ... از دیگر سازمانها) است و یا توسط خود دستگاه رأساً قابل انجام است؟ خیر	
نام سازمانهای همکار:	
نیازمندیهای احراز هویت حقیقی و حقوقی: -	
نیاز به دیگر پایگاههای اطلاعاتی کشور: -	
مزایا و منافع الکترونیکی شدن خدمت: کاهش زمان و هزینه ارائه خدمت	
موانع و مشکلات ارائه خدمت: کمبود اعتبارات ملی و استانی ، میانگین بالای سن بهره‌برداران کم سواد و دیرپذیری، عدم اعتماد به سیستم‌های دولتی و خصوصی	