



الله أكبر



مرکز نمایشگاهی بازرگانی و صادرات کابلاتی ایران در عراق
www.iexpo.ir

نخستین نمایشگاه اختصاصی

جمهوری اسلامی ایران در عراق - بغداد

۶ الی ۹ اسفند ماه ۱۳۹۹



سفارت جمهوری اسلامی ایران - بغداد



رایزن بزرگن سفارتسج، ایام ایران
عراق



مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی
Exhibition Projects Management

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
تلفن دفتر تهران: ۰۲۱-۸۸۳۷۰۴۵۰
تلفن دفتر مشهد: ۰۵۱-۳۶۱۵۸
تلفن همراه: ۰۹۰۲۵۰۷۶۷۰۱
مشهد/اصندوق پستی: ۹۱۱۹۵/۱۱۸۳

با ما تماس بگیرید...
www.epma.ir

عبد الامیر ربیہاوی

رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در بغداد

دو کشور ایران و عراق از روابط ویژه و بی بدیلی برخوردار هستند. ریشه‌ها و دلایل این امر را در اشتراکات دینی، فرهنگی، وجود ۱۴۰۰ کیلومتر مرز مشترک، باید دانست. از لحاظ اقتصادی، روابط ایران و عراق طی سال‌های اخیر گسترده و ویژه بوده است. از سال ۲۰۱۷ تا کنون ایران به عنوان یکی از سه شریک اول تجاری و اقتصادی عراق بوده است. بنابراین با توجه به نظرات مثبتی که از سوی مقامات بلند پایه دو کشور برای برقراری ارتباطات تجاری وجود دارد، باید هر چه سریع‌تر برای رسیدن به بالاترین مدارج توسعه اقتصادی و تجاری دوجانبه تلاش کرد و زیر ساخت‌های تحقق تجارت ۲۰ میلیارد دلاری را با توجه به حضور رقبای قوی در منطقه فراهم کرد. اگر تجارت جهانی کالا و خدمات تجاری در سال ۲۰۱۹ میلادی به رقمی بیش از ۵۰ تریلیون دلار بالغ شده است که نیمی از آن را صادرات کالا و خدمات تشکیل می‌دهد، بدون شک برپایی هزاران نمایشگاه بین‌المللی، تخصصی و اختصاصی در اقصی نقاط دنیا، در توسعه صادرات تاثیر مستقیم داشته است. لذا صنعت نمایشگاهی در کشور ما برای آنکه بتواند نقش ارزنده‌تری در توسعه صادرات، به‌ویژه در دوره تحریم‌ها، ایفا کند، به حمایت قاطع دولت و قوه مقننه نیازمند است. به رسمیت شناختن فعالیت‌های نمایشگاهی به‌عنوان فعالیت‌های صنعتی، ارائه تسهیلات اعتباری با شرایط مناسب به مراکز نمایشگاهی کشور برای نوسازی سالن‌ها و مجهز شدن به تجهیزات جدید، حمایت از غرفه‌سازان و بالاخره فرهنگ‌سازی برای معرفی اهمیت نمایشگاه‌ها در گسترش مناسبات تجاری با کشورها و تعامل با جهان خارج می‌تواند ضمن افزایش درآمدهای ارزی کشور از طریق توسعه صادرات، جایگاه ایران را در صنعت نمایشگاهی منطقه ارتقا بخشد. در دنیای امروز، موسسات تولیدی، صنعتی و شرکت‌های تجاری هزینه مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی را نوعی سرمایه‌گذاری تلقی می‌کنند که میزان بازده آن به مراتب بیشتر از همه ابزارهای بازاریابی دیگری است که برای معرفی کالاهای صادراتی به مخاطبان و خریداران بالقوه به کار می‌رود. انشاءالله که بابرگزاری این نمایشگاه به اهداف توسعه صادرات و افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی نزدیک تر شویم.

دعوت نامه



شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و با همکاری سفارت جمهوری اسلامی ایران در بغداد در نظر دارد ششمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بغداد را از تاریخ ۶ لغایت ۹ اسفند ماه سالجاری در محل نمایشگاه بین المللی عراق برگزار نماید.

برگزاری این دوره از نمایشگاه پس از فروکش نمودن بیماری کرونا در عراق و در پی تعطیلی قریب به ۲۰ ماهه فعالیت های نمایشگاهی ایران در عراق اهمیت این رویداد را صد چندان نموده است.

توافق میان دو دولت برای افزایش سطح تعاملات فی مابین به رقم بیست میلیارد دلار می طلبد تا تولیدکنندگان، صنعتگران، ارائه دهندگان خدمات و تجار و بازرگانان ایرانی بازار عراق را به عنوان مستعدترین همسایه جهت افزایش مراودات اقتصادی انتخاب نموده و در این راستا حداکثر تلاش خود را مبذول نمایند.

قطعاً برگزارکنندگان و حامیان این رویداد نیز جهت حصول نتیجه مناسب از برگزاری این نمایشگاه و دست یافتن به نتیجه مطلوب مشارکت کنندگان همه گونه همکاری و مساعدت را خواهند نمود.

عراق

Iraq



عراق در همسایگی غربی جمهوری اسلامی ایران با دارا بودن ۱۴۵۸ کیلومتر مرز مشترک سیزده گذرگاه مرزی با جمعیت قریب به چهل میلیونی بازاری بسیار گسترده و متنوعی برای تولید کنندگان کالا و خدمات در همسایگی عراق (ایران، ترکیه، عربستان و اردن) و کشورهای دور دست (اروپا، امریکا و چین) می باشد.

عمده کالای صادراتی این کشور نفت بوده و در سال گذشته این کشور قریب به یکصد میلیارد دلار از محل صادرات نفت درآمد داشته است که عمده این درآمد صرف واردات کالاهای مصرفی از سایر کشورها شده است.

درباره مجری



مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی
Exhibition Projects Management

شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی به عنوان یکی از شرکتهای برگزار کننده رویداد های تجاری مورد تایید سازمان توسعه تجارت ایران با سالها تجربه در زمینه صنعت نمایشگاه و برگزاری بیش از یکصد عنوان نمایشگاه در سراسر کشور و نیز ۱۲ کشور جهان به عنوان یکی از فعال ترین برگزار کنندگان نمایشگاه های داخلی و خارجی کشور به شمار می رود. هم اکنون این شرکت با دارا بودن پرسنل مجرب و با سابقه در امر برگزاری نمایشگاه ها و نیز دفاتر فعال در کشور عراق (بغداد)، افغانستان (کابل)، و همچنین شهر های تهران، اصفهان و مشهد تولید کنندگان و صادر کنندگان کشور را در توسعه بازار کالا و خدمات پشتیبانی می کند. امید است با همکاری کلیه دستگاه ها و سازمان های ذیربط در سالی که مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به نام جهش تولید نام نهاده اند، سهمی هر چند کوچک در این زمینه ایفا نماییم.

دامنه فعالیت مجری



مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی
Exhibition Projects Management



ششمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بغداد



ششمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بغداد برابر برنامه ریزی انجام شده از تاریخ ۶ لغایت ۹ اسفند ماه سالجاری با هماهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در بغداد، رایزنی بازرگانی سفارت و همچنین با موافقت وزارت تجارت عراق برگزار می گردد.

حسب پیش بینی انجام شده در این نمایشگاه قریب به یکصد شرکت توانمند ایرانی در فضایی به مساحت چهار هزار متر مربع کالا و محصولات خود را به نمایش خواهند گذاشت همچنین بر اساس برنامه ریزی انجام شده تجار و بازرگانان بزرگ عراق از استانهای مختلف شناسایی و جهت بازدید از نمایشگاه دعوت می گردند.

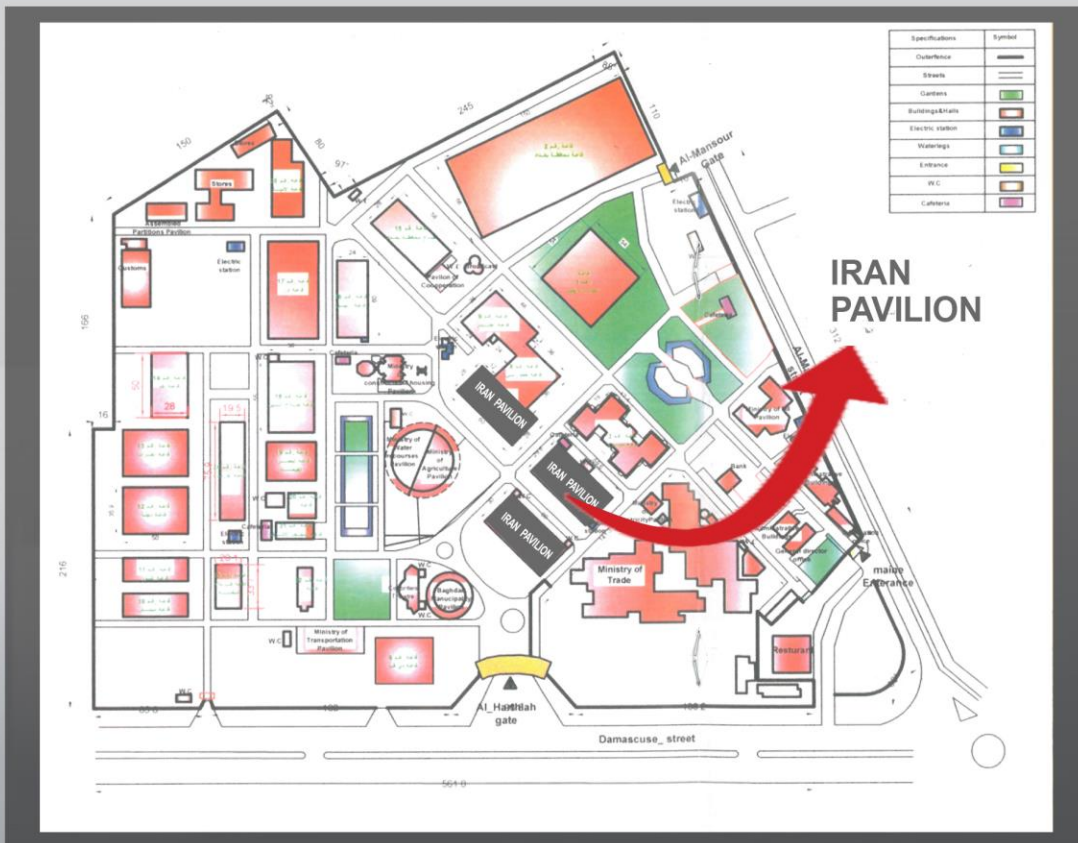
ضمناً مقامات عالی رتبه دو کشور از اعضاء دولت افتتاح رسمی نمایشگاه را انجام خواهند داد.

گروه های کالایی



- ◀ لوازم خانگی، منسوجات و کالای خواب
- ◀ میلان
- ◀ چاپ و بسته بندی
- ◀ فرش و موکت
- ◀ صنعت، معدن و ماشین آلات
- ◀ نفت و پتروشیمی
- ◀ پلاستیک و پلیمر
- ◀ خدمات شهری
- ◀ ساختمان و مصالح
- ◀ برق، آب و فاضلاب و انرژی
- ◀ تجهیزات پزشکی
- ◀ فناوری ارتباطات و اطلاعات
- ◀ دارویی، آرایشی، بهداشتی
- ◀ خودرو و قطعات
- ◀ کشاورزی، ادوات و ماشین آلات
- ◀ مواد غذایی، صنایع غذایی
- ◀ پوشاک، کیف و کفش

پلان سالن سایت نمایشگاه بین المللی بغداد



خدمات ارائه شده توسط مجری

- ◀ دعوت از مسئولین دولتی و خصوصی مرتبط با گروه های کالایی نمایشگاه جهت بازدید و حضور در نمایشگاه.
- ◀ چاپ کتاب نمایشگاه شامل اطلاعات فعالیت و تماس کلیه مشارکت کنندگان
- ◀ پوشش خبری برای افتتاحیه نمایشگاه در شبکه های پر بیننده عراق
- ◀ توزیع کتاب نمایشگاه به زبان انگلیسی در کلیه اتاق های تجارت عراق
- ◀ ارسال بروشور و دعوت نامه نمایشگاه به زبان انگلیسی و فارسی برای شرکت های فعال در حوزه های کالاهای صادراتی به عراق
- ◀ اطلاع رسانی نمایشگاه به کلیه اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق
- ◀ برگزاری جلسات B2B و کارگاه های آموزشی همزمان در نمایشگاه

حمایت های مالی از مشارکت کنندگان در نمایشگاه



- ◀ پرداخت معادل ۵۰٪ هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه (تا سقف ۳۰ میلیون تومان) به کلیه مشارکت کنندگان به عنوان یارانه توسط سازمان توسعه تجارت ایران.
- ◀ صندوق نوآوری و شکوفایی بخشی از هزینه اجاره غرفه نمایشگاهی را به مشارکت کنندگان پرداخت نماید.
- ◀ شرکت شهرک های صنعتی و صنایع کوچک بخشی از هزینه مشارکت در نمایشگاه را پس از اتمام نمایشگاه و حسب دستور العمل های خود پرداخت نماید

تبلیغات



عمومی:

- ◀ نصب تعداد ۱۰ دستگاه بیلبورد در نقاط پر تردد شهر بغداد
- ◀ دعوت عمومی تجار و بازرگانان فعال در حوزه های مشارکت کنندگان
- ◀ پخش تیزر های تلویزیونی نمایشگاه در شبکه های سراسری

تخصصی:

- ◀ دعوت از مدیران و سرمایه گذاران پروژه های فعال در حال ساخت
- ◀ دعوت از تجار و بازرگانان عراق از طریق سرکنسولگری های جمهوری اسلامی ایران در عراق

فرم ثبت نام
مشارکت در ششمین نمایشگاه اختصاصی
جمهوری اسلامی ایران در بغداد - عراق

۶ الی ۹ اسفند ماه ۱۳۹۹

عراق - بغداد

IRAN SOLO EXHIBITION 2021 | Feb 24-27

نام کامل شرکت: نام مدیر عامل:

فعالیت / محصولات قابل عرضه:

نشانی دفتر مرکزی:

تلفن: نامبر:

شماره اقتصادی: شماره ثبت / شماره ملی:

COMPANY NAME: NAME OF DIRECTOR:

PRODUCTS/ACTIVITY:

ADDRESS:

TELL: FAX:

EMAIL: WEB:

فرم های فاقد شماره اقتصادی و شماره ثبت معتبر نبوده و ترتیب اثر داده نمی شود.

نام رابط: تلفن همراه: تلفن مستقیم:

اینجانب مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت با آگاهی کامل قبول مقررات جاری
نمایشگاه بدینوسیله درخواست مترمربع جهت غرفه بصورت یکنما ○ دونما ○ سه نما ○ چهارنما ○ فضای باز ○
را داشته و مبلغ (به عدد) به حروف در تاریخ طی رسید
بانکی یکپارچه پویا در شعبات بانک ملی به شماره حساب ارزی ۱۸۵۰۱۱۰۰۰۱۰۷۱ با قید عبارت واریز از محل اسکناس به
نام شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی، بابت شرکت در نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در بغداد در سال ۹۹ پرداخت نموده
که به ضمیمه ارسال میگردد. دانش بنیان ○ صادرکننده نمونه ○
* در صورت انصراف و یا عدم حضور هیچگونه وجهی به مشارکت کننده مسترد نخواهد شد.
* عقد قرارداد، اجاره فضا و همچنین تکمیل و ارسال دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی همزمان با ارسال فرم ثبت نام الزامی میباشد.
* تا زمانیکه فیش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد هیچ گونه تعهدی متوجه این شرکت نمی باشد.
* هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور عراق بر عهده مشارکت کننده می باشد.
* ارسال فرم درخواست رزرو غرفه به هیچ وجه به منزله ثبت نام قطعی نمی باشد و برگزارکننده پس از بررسی در خصوص تایید
درخواست مشارکت اقدام خواهد نمود.

آخرین زمان تحویل مدارک سفر، پاسپورت، سه قطعه عکس پشت نویسی شده ۴*۳، فرم درخواست پکیج سفر، دستورالعمل،
فرم کتاب، تحویل بار و نمونه نمایشگاهی: ۹۹/۱۱/۳۰

مهر و امضا
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

فراخوان مشارکت در ششمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بغداد - عراق

۶ الی ۹ اسفند ماه ۱۳۹۹

عراق - بغداد

IRAN SOLO EXHIBITION 2021 | Feb 24-27

برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی | با مجوز و یارانه حمایتی سازمان توسعه تجارت ایران

گروه های کالایی

ساختمان و مصالح ساختمانی، کاشی و سرامیک، تجهیزات خانه و آشپزخانه، رنگ و ابزار، آسانسور، عمران و راهسازی، خدمات فنی و مهندسی، خدمات شهری، حمل و نقل، خودرو و قطعات، صنعت آب و برق، نفت و گاز، پتروشیمی، صنایع و مواد غذایی، کشاورزی، دام و طیور، پزشکی و سلامت، آرایشی و بهداشتی، چاپ و بسته بندی، ماشین آلات، معدن و متالورژی، لوازم خانگی، مبلمان، فرش و منسوجات خانگی، کیف و کفش، پوشاک

● هزینه واگذاری هر متر مربع غرفه ۲۱۰ دلار می باشد با شرایط جدول ذیل

چهار نما	سه نما	دو نما	یک نما	
۲۴۰	۲۳۰	۲۲۰	۲۱۰	داخل سالن
۱۲۰	۱۱۵	۱۱۰	۱۰۵	فضای باز

- واگذاری غرفه شامل: غرفه بندی با سازه استاندارد نمایشگاهی و تجهیزات نمایشگاهی شامل: یک عدد میز دو عدد صندلی، روشنایی پریز، سر درب نویسی غرفه ها می باشد.
- سقف یارانه حمایتی سازمان توسعه برای هر شرکت ۳۰۰ میلیون ریال می باشد که در زمان ثبت نام از مبالغ فوق کسر میگردد.
- تعرفه ارسال بار به ازای هر کیلوگرم ۵ دلار می باشد.
- مبلغ ۱۰۰ دلار بابت هزینه ثبت نام شرکت دریافت میگردد.
- تکمیل دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی و ارسال اصل تمامی فرمها همزمان با ثبت نام الزامی میباشد.

- هزینه اجاره غرفه را می بایست به صورت نقد و یا با قید عبارت واریز از محل اسکناس به حساب ارزی شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی پرداخت نمایید.
- هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور بغداد بر عهده مشارکت کننده می باشد. مجری هیچ گونه تعهدی برای بازگشت کالا به ایران ندارد.

- آخرین زمان تحویل مدارک سفر، پاسپورت، سه قطعه عکس پشت نویسی شده ۳*۴ فرم درخواست پکیج سفر، دستورالعمل، فرم کتاب، تحویل بار، نمونه نمایشگاهی و ارسال اصل تمامی فرم ها: ۹۹/۱۱/۳۰

فرم مشخصات شرکت کنندگان

IRAN SOLO EXHIBITION 2021 | Feb 24-27

نام متقاضی :

موضوع فعالیت :

گروه کالایی / خدماتی :

- صنایع و معادن ○ نساجی و صنایع دستی ○ کشاورزی و صنایع غذایی ○ بازرگانی عمومی ○ عمرانی ○
نوع مالکیت : خصوصی ○ تعاونی ○ عمومی ○ سایر ○

نشانی :

تلفن : تلفن همراه : دورنگار :

- عضو بانک اطلاعات صادرکنندگان سازمان توسعه تجارت ایران
 دارای پروانه بهره برداری معتبر از وزارت صنایع و معادن یا سازمان های تابعه
 دارای پروانه معتبر صنفی
 تشکل تولیدی - صادراتی
 مخترعین و مبتکرین
 کارآفرینان

عنوان نمایشگاه :

زمان برگزاری : متراژ غرفه :

شماره و تاریخ مجوز صادره : محل برگزاری :

مبلغ پرداختی بابت هزینه اجاره غرفه :

معرفی حساب بانکی جهت واریز یارانه نمایشگاهی :

شماره حساب : ۱۰۷۱۰۰۰۱۱۸۵۰ ارزی | نام صاحب حساب : مدیریت پروژه های نمایشگاهی | بانک ملی شعبه مرکزی مشهد

اینجانب صحت کلیه مدارک و اظهارات فوق را تایید نموده و در صورت احراز هرگونه

تخلف مسئولیت کامل آن را عهده دار خواهیم بود .

مهر و امضا
نام مدیر عامل / شرکت / سازمان

دستور العمل های شرکت در نمایشگاه تذکرات مهم

- در صورتیکه تعداد متقاضیان نمایشگاه بیش از ظرفیت پذیرش آن باشد ایجاب می نماید اولویت زمانی در واریز وجه غرفه و ارسال مدارک به عنوان یکی از عوامل موثر در پذیرش واجدین شرایط در نظر گرفته شود. لذا مقتضی است متقاضیان حتماً به مهلت های تعیین شده در دستورالعمل دقت نظر کافی داشته باشند. بدیهی است پس از تکمیل غرفه های موجود و انقضای مهلت مقرر شرکت از پذیرش و ثبت نام متقاضیان معذور خواهد بود.
 - ارسال فرم ثبت نام هیچگونه حقی جهت حضور و مشارکت در نمایشگاه برای متقاضیان ایجاد نموده و مجری می تواند نسبت به انتخاب متقاضیان براساس شرایط و ضوابط مشارکت اقدام نماید.
 - آشنایی به امور بازرگانی بین المللی و همچنین آشنایی به زبان انگلیسی و یا زبان رسمی کشور مورد نظر برای غرفه داران اکیدا توصیه می شود.
 - دارا بودن کاتالوگ یا بروشور و کارت ویزیت مناسب جهت معرفی فعالیتها و کالاهای نمایشی حاضر در غرفه الزامیست .
 - فعالیتها و اقدامات نمایندگان اعزامی شرکت کننده در نمایشگاه باید تحت نظارت و مورد تایید مدیریت غرفه باشد و مسئولیت آن با نماینده اعزامی از سمت مدیر غرفه می باشد.
 - رعایت ضوابط و شعائر اسلامی و شرایط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از طرف مشارکت کنندگان الزامی می باشد.
- در صورت تمایل به مشارکت کلیه فرمهای مربوطه می بایست تکمیل و پس از مهر و امضا نمودن در مهلت مقرر به مدیریت نمایشگاه تحویل فرمائید.

برنامه زمانبندی نمایشگاه

آخرین مهلت ارسال بار به انبار شرکت	۹۹/۱۱/۲۵
آخرین مهلت ارسال مدارک ثبت نام و ویزا	۹۹/۱۱/۳۰
پرواز بغداد - تهران	متعاقبا اعلام می شود
برگزاری نمایشگاه	۹۹/۱۲/۶ الی ۹۹/۱۲/۹ ساعت ۱۰ الی ۱۶
افتتاحیه نمایشگاه	۹۹/۱۲/۶ ساعت ۱۰
تحویل غرفه	۹۹/۱۲/۵
اختتامیه نمایشگاه	۹۹/۱۲/۹ ساعت ۱۶

دستور العمل های شرکت در نمايشگاه

آئين نامه عمومى نمايشگاه هاى خارج از کشور

آئين نامه عمومى نمايشگاههاى خارج از کشور

- در اين آئين نامه هر جا از کلمه شرکت استفاده شده است منظور شرکت مديريت پروژه هاى نمايشگاهى مى باشد.
- شرکت کنندگان موظف به رعايت حریم غرفه خود بوده و استفاده از فضای راهروها يا ساير غرفه ها ممنوع مى باشد.
 - مسئوليت حفظ و نگهدارى غرفه و تجهيزات داخل آن بر عهده مشارکت کننده بوده و در صورت وارد نمودن هر گونه خسارت به غرفه و تجهيزات آن ، مشارکت کننده مکلف به پرداخت خسارات وارده مى باشد.
 - شرکت کنندگان به هيچ وجه مجاز به واگذاري غرفه خود به ساير افراد و يا جابجايى آن با ساير غرفه ها نمى باشند
 - شرکت کنندگان موظفند حداکثر تا ساعت ۲۴ روز پايانى نمايشگاه محل غرفه را کاملاً تخلیه نمايند.
 - مسئوليت حفظ و نگهدارى کالا از هنگام ورود کالا تا خروج آن از محوطه نمايشگاه در طول ساعات کارى نمايشگاه و باز بودن درب سالن و بازديد بر عهده شرکت کنندگان است اما در خارج از ساعات مذکور حفظ و نگهدارى کالا بر عهده برگزار کننده مى باشد.
 - شرکت کنندگان و يا نمايندگان مطلع آنها در تمام طول مدت کار نمايشگاه به منظور پاسخگويى به مراجعين و بازديد کنندگان و مراقبت از اموال غرفه مى بايست در محل غرفه حضور داشته باشند و به هيچ وجه مجاز به تعطيل نمودن غرفه در ساعات برگزاري و بازديد نمايشگاه نمى باشند.
 - در صورت بروز هرگونه اختلاف و ممانعت از خروج کالای نمايشگاهى، هزينه انباردارى به کالای مشارکت کننده تعلق مى گيرد.
 - مشارکت کننده موظف است در صورت نياز به خدمات مضاعف مانند برق با توان بالاتر از معمول در غرفه جهت راه اندازى دستگاه و ماشين ها و... با تکميل فرم درخواست، مجرى را مطلع نموده و نسبت به فراهم آمدن خدمات مورد تقاضا اطمينان حاصل نمايد.

مهر و امضا

نام مدير عامل/شرکت/سازمان

دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

آیین نامه مقررات تحویل کالا

۱. مشارکت کنندگان محترم در نمایشگاه، در صورتیکه تمایل به ارسال کالا و انجام تشریفات گمرکی در مقصد توسط این شرکت را دارند می بایست نسبت به تکمیل فرم عدلبندی و فاکتور کالاهای نمایشی به زبان های فارسی و انگلیسی اقدام نموده و حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ تحویل مسئول بار نمایشگاه نموده و رسید دریافت نمایند.
۲. بدیهی است با توجه به اینکه ارسال بار بصورت یکجا انجام خواهد شد بنابراین در صورت تأخیر در تحویل بار یا نقص مدارک، برگزارکننده هیچ مسئولیتی جهت ارسال مجزای بار و ترخیص موقت آن نخواهد داشت.
۳. شرکت از قبول و حمل کالاهایی که فاقد بسته بندی صحیح و بهداشتی (طبق استاندارد تعیین شده) بوده و یا مدارک مربوطه به آنها ناقص است معذور میباشد. الصاق برچسب (ذکر نام و مشخصات، شماره صندوق، نوع کالا، وزن خالص) بر روی بسته ها الزامی می باشد. (به زبان انگلیسی و فارسی تهیه و با پلاستیک سخت پرس گردیده و در محل غیر قابل خدشه روی صندوق نصب گردد).
۴. کالاهای ارسالی باید در جعبه های چوبی در ابعاد ۱*۱ متر و دارای نشانگر مشخص کننده بالا و پایین باشد. (حداکثر وزن هر جعبه ۵۰۰ کیلوگرم)
۵. در بسته بندی کالا و اقلام نمایشگاهی و دستگاههای صنعتی در جعبه ها بایستی نسبت به مهار کالا به نحو مقتضی (استفاده از آکوستیک، ابر فشرده) اقدام گردد تا در اثر تخلیه و بارگیری یا تکان تریلر در طی مسیر آسیبی به بار درون جعبه وارد نگردد. بدیهی است استفاده از جعبه چوبی دارای قلاب مخصوص جهت تخلیه با لیفتراک الزامی می باشد. (در صورت عدم رعایت دستورالعمل بسته بندی مسئولیت عواقب آن برعهده مشارکت کننده می باشد).
۶. ارائه مجوز از سوی شرکت کننده برای کالاهای ارسالی به نمایشگاه که نیاز به مجوز قانونی دارد، الزامیست.
۷. چنانچه بر اساس مقررات کشور عراق، کسب مجوز استاندارد و یا گواهی خاصی لازم باشد، اخذ آن از سوی شرکت کننده الزامی است.
۸. تعرفه ارسال بار با احتساب تعهد برگشت ارز به ازای هر کیلوگرم ۵ دلار آمریکا می باشد.

مهر و امضا

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

آیین نامه مقررات تحویل کالا

۹. بار ارسالی به نام صاحب کالا اظهار می گردد لذا ارسال کننده کالا باید تصویر کارت بازرگانی خود را ضمیمه مدارک نماید .
۱۰. در صورت الزام به حمل ماشین آلات یا کالاهای صنعتی با ابعاد خارج از استاندارد ذکر شده در بند ۵ و ۶ بایستی هماهنگی لازم با برگزار کننده قبل از ارسال انجام شود، بدیهی است بارگیری و حمل خارج از عرف مشمول هزینه های مازاد بوده که بر عهده مشارکت کننده می باشد.
۱۱. عواقب ناشی از هر گونه تناقض در قیمت های ارایه شده در لیست INVOICE با نرخ واقعی به عهده شرکت کننده میباشد. برگزار کننده بر اساس اظهار متقاضی مندرج در اسناد ارائه شده نسبت به بیمه کالاهای ارسالی اقدام مینماید. بدیهی است در صورت بروز خسارت بیمه نیز معادل ارزش اظهار شده نسبت به جبران خسارت اقدام خواهد نمود.
۱۲. از قراردادن مایعات و مواد قابل اشتعال در جعبه پرهیز گردد. بدیهی است در صورت وجود پمپ هیدرولیک یا مخزن سایر مایعات در دستگاه بایستی قبل از ارسال نسبت به تخلیه مخزن اقدام گردد.
۱۳. کالا به صورت دائم ترخیص شده و هزینه برعهده مشارکت کننده می باشد که در زمان تحویل کالا در محل سالن نمایشگاه بصورت نقد دریافت میگردد.
۱۴. در صورت فروش کالا در نمایشگاه، مالیات متعلقه به کالای فروش رفته براساس قوانین کشور افغانستان بایستی توسط مشارکت کننده پرداخت گردد.
۱۵. کالاهای ارسالی که شکستنی می باشد، می بایست بسته بندی مناسب داشته و برچسب مخصوص روی بسته نصب گردد.
۱۶. جعبه های کالاهای ارسالی بایستی در محل انبار و پس از رویت کارشناس بار شرکت پلمپ و بسته بندی گردد.
۱۷. در صورتی که شرکت کننده کسری در کالای ارسالی خود مشاهده نماید موظف است در زمان تحویل غرفه بلافاصله موارد مربوطه را کتبا با ذکر مورد به مدیر نمایشگاه منعکس نماید.
۱۸. مسئولیت ترخیص کالا، انبارداری و... برای آن دسته از شرکت هایی که راسا خود اقدام به حمل کالاهای خود می نمایند به عهده مشارکت کننده بوده و مجری مسئولیت و تعهدی در این خصوص ندارد.
۱۹. در صورت نیاز به حمل کالا بصورت اختصاصی از محل کارخانه یا انبار در هر نقطه از ایران به شرط وجود حداقل یک کانتینر بار یا پرداخت هزینه حمل یک دستگاه تریلر بصورت اختصاصی، این موضوع قابل انجام می باشد.
۲۰. مجری جهت حمل بار از کانتینر های ترانزیت بین المللی با این ابعاد استفاده می نماید: طول: ۴۵cm عرض: ۲/۴۵cm ارتفاع: ۲/۷۰cm حداکثر وزن هر کانتینر ۲۴ تن - حداکثر حجم هر کانتینر ۸۰ متر مکعب
۲۱. این شرکت هیچگونه تعهدی در خصوص برگشت بار از عراق به ایران ندارد .

مهر و امضا
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان